

- ★ 第3回講義：企業が求めるコミュニケーション力とは！
- ★ 第4回講義：志望企業の内定を決めた院生たちが語る
- ★ キャリア開発支援(令和元年)

※このNewsletterは、東京海洋大学キャリア支援センターが作成・配信しています。キャリア開発に関するイベントのお知らせや活動報告等をお届けしています。

国立大学法人  
東京海洋大学・キャリア支援センター  
電話：03-5463-0575  
Email：career@m.kaiyodai.ac.jp  
http://www.kaiyodaicareer.com/

## ● 第3回 高度専門キャリア形成論

### キャリアデザイン講座・第2弾

令和元年6月20日(木) 16:20~17:50 於 品川キャンパス 白鷹館多目的スペース

#### ～ 企業が求めるコミュニケーション力と自己分析 ～

塩谷 和美 特任教授 東京海洋大学 キャリア支援センター

#### ＊ 就活即報！今年の手企業内定者の特徴と共通点とは

①伸びしろを感じさせる②目に輝きがある③ポジティブな応答と要約ができる④修正力がある⑤自己管理ができる、というコミュニケーションに関する表現力のある学生が、早々と有名企業の内定を勝ち取っている。『仕事は一人ではできない、チームで協働してやるもの』日常で信頼関係をしっかり作ることができるコミュニケーション能力が最も重視されていることがわかる。

#### ＊ 人は「理屈ではなく感情で動く」ことを知る！

コミュニケーションは「聴く」から始まる。耳は2つ、口は1つの割合が良い。①相手の立場に立つ②相手の感情に共感できることが重要だ。コミュニケーションの目的はただ単に伝えることではなく、こちらの伝えたいことがしっかり理解してもらえて、相手の行動が変わることなのだ。相手の共感を得るための『傾聴の手法』を最大限に使って、相手の立場になって受け入れることに努めよう。

#### ＊ 企業はIQより以上にEQを重視している

企業での新入社員を採用する基準は明確だ。最終選考は「この人といつも一緒に仕事したい」と思ってもらえるかどうか。そのうえで「入社後に期待以上の働きをしてくれそうだ！」という可能性を見出してくれるかどうか。第一印象が大切で、明るい性格や動じない落ち着いた態度を見ている。

#### ＊ いつもポジティブに考えて、上機嫌を意識しよう

自分は「いつも運がいい！」と思っている人ほど幸運をつかむ。逆に「運が悪い」と思っている人はチャンスを逃すことが多いとされる。笑顔を手掛けて、ポジティブな言葉を意識して毎日を送ろう！

グループワークでは1分間で自分の考え方を話し合い、また対人関係のエゴグラム分析を行い自分が気づいていない世界を改めて知り、今後のコミュニケーション強化の一助にいただきました。

#### ◆ キャリア支援センターのキャリア開発支援

- ①「高度専門キャリア形成論」講座で能力開発とキャリア自律意識の啓発
- ②「キャリア面談」で就職活動の総合的な支援
- ③4月から学部生(1・3年次)へ「キャリア形成論Ⅰ・Ⅱ」を開講しました  
受講生は『自律的なキャリア形成』を目指し学修中です

◆ メールアドレスを登録すると、講義日程・内容等をメールでお知らせします。ホームページから登録できます。 <http://www.kaiyodaicareer.com/>



## ● 第4回 高度専門キャリア形成論

### 「志望企業への内定を決めた院生たちが語る！」

令和元年9月12日(木) 16:20~17:50 於 品川キャンパス白鷹館多目的スペース

#### ～ 何が決め手となったのか？就活に役立ったことはなに？～

《昨年より就活は早く始まり勝負がついている！》就活準備を早い時期から始め、自己理解を深め、企業研究でどう自分を売り込むかの戦略を考え、計画的に実行した院生が志望企業の内定を果たしています。 塩谷 和美 特任教授(キャリア支援センター)

#### ＊ 栗原 美咲さん(MC2)

早くから準備し本命企業の夏の5日間インターンシップに参加し、早期選考で内定通知をいただくことができた。入社したい強い気持ちを伝えたことが通じたと思う。自己分析を徹底的に行い、強みと信念でぶれない軸を確立することが大切だ。就活は孤独・辛いという先入観を捨てて、自分と向き合う貴重な時間だと考えた。今抱えている、仕事へのわくわく感をこれからもずっと持ち続けたいと思う。



#### ＊ 平田 義明さん(MC2)

特に留意したことは、①自分らしさを大切にして差別化を図る②周りに流されずに自分の信念を貫く③将来のビジョンを明確にすること。面接では、明るさ、元気、笑顔を意識し、万全のコミュニケーション・対話を心掛けた。2月からの遅い就活開始であったが、まわりの人に支えながらの就活だったので、感謝の気持ちでいっぱい。第一志望企業の内定で『食を通して、世界中の人の健康を支えていきたい』と思う。



#### ＊ 堀内 愛さん(MC2)

就活は『業界地図』で業界・業種探しから始めた。食品業界ではなく、ブルーオーシャン戦略で、社会に影響力ある大企業に着目し、日本のエネルギーを支える責任感・やりがいの大きい業務に魅力を感じた。海洋大特有の実習体験は内定企業には新鮮に映り差別化できたと思う。当初億劫だった面接は数をこなすうちに、慣れて面接官との会話を楽しめるようになった。説明会や面接の詳細記録を付けることは大切だ。



#### ＊ 横山 竜海さん(MC2)

当初から食品業界だけに絞り込み、レッドオーシャンで勝ち残ることを考えた。徹底的に他の就活生との差別化を意識して【知的好奇心・ハングリー精神・研究熱心・行動力】をPRした。「一緒に働きたい」「稼いでくれそう」「まだまだ成長しそう」と思ってもらえるような、プレゼンを心掛けた。人とのつながりを重んじ、支え、支えられ、精いっぱい仕事に励んで、5年後にはある領域でプロになりたい。



共通のキーワードは「徹底した自己分析・企業分析」「他者との差別化」「笑顔で自分らしさを表現する」「前向きに場数を踏んで就活を楽しむ」です。明るい未来を切り拓きたい！皆さんの強い決意が印象的でした。



#### キャリア支援センター

《2021年入社組の就活支援を行っています》

◆キャリア面談希望の方は下記のアドレスへメールでお問い合わせください

[career@m.kaiyodai.ac.jp](mailto:career@m.kaiyodai.ac.jp) (担当：特任教授 塩谷 和美・特任准教授 永石 尚子)

まずは相談！